



本公司重視《個人資料保護法》，特別訂定《個人資料保護管理辦法》，並建立嚴謹的隱私安全管理與防護措施。同時建構完善的資料治理制度，制定資料標準與分級機制，落實存取權限控管及資料擁有者覆核流程，以確保資料存取與共享均能受到妥善治理與保護，並維持資料的可用性、完整性及保密性。

針對營運過程中涉及之個人資料的蒐集、處理、利用與保護，本公司除遵循政府相關法令規章，並僅於法令規定範圍內使用外，絕不會提供、出租或以其他變相方式揭露予第三人。此外，本公司將依循《個人資料保護管理辦法》落實執行，致力維護個人及客戶資料安全與隱私權益。

本公司就企業個資法認知，揭露 2025 年度投入個資保護政策相關量化數據及管理指標如下：

上課日期	課程名稱	受訓人數	全體員工數 (不含講師)	受訓比例	總時數
2025/08/19	內線交易之相關法令及案例分析	36 人	37 人	97.30%	36 小時
2025/09/08	個人資料保護法	37 人	37 人	100.00%	37 小時
整 體		全員至少受訓一次	37 人	100.00%	合計 73 小時

本公司於年度內共舉辦兩堂「個資保護政策相關訓練課程」，全體受訓員工總數為 37 人。整體而言，全體員工皆至少參加一次教育訓練，受訓比例達 100%，合計完成 73 小時之課程時數，完訓後測驗及格率皆為 100%，充分展現本公司對個人資料保護與員工專業認知之重視。
